

Cofinanciado por:



**Designação do projecto:** Promoção Turística do Concelho de Ferreira do Alentejo

**Código do projecto:** ALT20-06-5141-FEDER-001115

**Objetivo principal:** Promover a inclusão social e combater a pobreza

**Região de intervenção:** Alentejo

**Entidade beneficiária:** Município de Ferreira do Alentejo

**Data da aprovação:** 06/12/2019

**Data de início:** 29/12/2020

**Data de conclusão:** 31/12/2021

**Custo total elegível:** 46.402,50 euros

**Apoio financeiro da União Europeia:** 39.442.12 euros

**Apoio Financeiro Público nacional/regional:** 6.960,38 euros

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

A estratégia que se apresenta tem como objetivo munir o município e os parceiros públicos e privados de instrumentos de comunicação capazes de afirmar e dar substância à estratégia de promoção turística do município. Para que o município e os seus parceiros possam comunicar de forma eficaz, é necessária a renovação dos materiais gráficos existentes, a produção de novos materiais promocionais que contribuam para renovar a imagem do concelho e na criação de novos atrativos. Os materiais propostos, quer os em suporte multimédia (vídeo), quer os de suporte papel (brochura promocional), serão concebidos em articulação com as diferentes áreas de atuação municipais e em consonância com os planos aprovados e abrangem diversos produtos turísticos. Especificamente direcionado para a Aldeia de Peroguarda, prevê-se a criação de um percurso de arte urbana, através da criação de sete murais, que serão pintados na aldeia, com foco em Michel Giacometti e a sua ligação a Peroguarda, que em conjunto com um já existente passe a constituir um novo atrativo para visitar a aldeia, além de permitir potenciar sinergias com a realização do Festival Giacometti. Pretende-se dar resposta à estratégia municipal de promoção turística do concelho através da criação de brochuras e filmes promocionais e murais, com informação turística relevante acerca do concelho, visando o desenvolvimento local, a promoção de identidade diferenciada, promoção de produtos locais selecionados, gastronómicos, artesanais, valorização patrimonial, valorização do património imaterial, etc.